

2024-2030年中国新能源公 交车行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新能源公交车行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源公交是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的公交车。根据动力来源的不同，新能源公交车大致可分为纯电动公交、燃料电池公交、混合动力公交等类型。

近年来，新能源公交车在新增公交车占比逐年上升，2022年1-8月份，新能源客车共销售33107辆，其中公路车销售9741辆，占公路车总量的45.6%；公交车销售23366辆，占公交车总量的90.7%。

相较于新能源乘用车市场，新能源公交车的推广更具优势，这也是国家政策向新能源公交领域倾斜的重要因素在政策推动下，新能源公交车的采购需求不断增强。2023年2月3日，工信部网站发布了《关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知》要求，试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%；新增公共充电桩（标准桩）与公共领域新能源汽车推广数量（标准车）比例力争达到1:1，高速公路服务区充电设施车位占比预期不低于小型停车位的10%等。

未来，新能源公交车市场将由增量市场转向存量市场，并保持稳定增长。短期内，部分地区新能源公交车市场将快速实现现有产品替换，深圳、北京、上海、西安、天津等城市有望率先实现公交车全面新能源化。长期来看，新能源公交车市场占比将会持续上升，拥有广阔的发展空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新能源公交车行业前景展望与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了新能源公交车相关概念，并分析了中国新能源汽车行业整体发展情况，接着具体介绍了新能源公交车行业运行情况以及部分重点区域中新能源公交车行业的发展状况。接下来，报告详细分析了新能源公交车产业链下游基础设施（充电设施、加氢设施）的发展状况，并对行业内重点企业进行分析。最后，报告从投资、风险、政策等维度深入剖析行业发展态势，并对新能源公交车行业的发展前景进行了科学合理的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、工信部、中企顾问网以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新能源公交行业有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新能源公交车行业相关概述

- 1.1 新能源汽车相关概述
 - 1.1.1 新能源汽车的定义
 - 1.1.2 新能源汽车的类型
 - 1.1.3 新能源汽车产业链构成
- 1.2 新能源公交车相关介绍
 - 1.2.1 新能源公交车定义
 - 1.2.2 新能源公交车特征
- 1.3 新能源公交车的主要分类
 - 1.3.1 快充式纯电动公交车
 - 1.3.2 慢充式纯电动公交车
 - 1.3.3 换电式纯电动公交车
 - 1.3.4 在线充电式纯电动公交车
 - 1.3.5 增程式电动公交车
 - 1.3.6 插电式混合动力公交车
- 1.4 新能源公交车性能的影响因素
 - 1.4.1 温度因素
 - 1.4.2 自身因素
 - 1.4.3 人为因素

第二章 2021-2023年中国新能源汽车行业整体发展状况

- 2.1 中国新能源汽车行业发展综述
 - 2.1.1 行业发展意义
 - 2.1.2 消费人群分析
 - 2.1.3 消费意愿分析
 - 2.1.4 车型推广目录
 - 2.1.5 技术发展路线
- 2.2 2021-2023年中国新能源汽车市场规模
 - 2.2.1 保有量规模
 - 2.2.2 产销规模
 - 2.2.3 专利规模
 - 2.2.4 市场份额
- 2.3 2021-2023年中国纯电动汽车市场分析

- 2.3.1 市场发展规模
- 2.3.2 主要车型分析
- 2.3.3 企业竞争格局
- 2.3.4 发展问题分析
- 2.3.5 未来发展趋势
- 2.4 2021-2023年中国混合动力汽车市场分析
 - 2.4.1 行业发展现状
 - 2.4.2 市场竞争格局
 - 2.4.3 技术发展分析
 - 2.4.4 未来发展前景
- 2.5 2021-2023年中国燃料电池车市场分析
 - 2.5.1 发展规模分析
 - 2.5.2 政策补贴情况
 - 2.5.3 区域发展情况
 - 2.5.4 未来发展趋势
- 2.6 中国新能源汽车行业面临的挑战及对策
 - 2.6.1 主要发展瓶颈
 - 2.6.2 制约因素分析
 - 2.6.3 行业发展对策
 - 2.6.4 发展战略分析

第三章 2021-2023年中国新能源公交车产业发展分析

- 3.1 中国新能源公交产业发展驱动力
 - 3.1.1 新能源公交推广优势
 - 3.1.2 纯电动公交发展优势
 - 3.1.3 纯电动公交发展动力
 - 3.1.4 氢能源公交车发展优势
 - 3.1.5 混合动力公交发展优势
- 3.2 2021-2023年中国新能源公交市场发展现状
 - 3.2.1 市场需求情况
 - 3.2.2 销售规模分析
 - 3.2.3 市场发展格局

- 3.2.4 品牌发展情况
- 3.3 2021-2023年中国电动公交市场发展现状
 - 3.3.1 市场发展形势
 - 3.3.2 市场发展现状
 - 3.3.3 发展动态分析
- 3.4 2021-2023年中国混合动力公交市场发展现状
 - 3.4.1 市场发展现状
 - 3.4.2 发展案例分析
 - 3.4.3 市场发展动态
- 3.5 2021-2023年中国氢燃料电池公交市场发展现状
 - 3.5.1 发展规模分析
 - 3.5.2 竞争格局分析
 - 3.5.3 示范项目分析
 - 3.5.4 市场发展动态
- 3.6 新能源公交车行业发展问题分析
 - 3.6.1 维修成本高
 - 3.6.2 协调难度大
 - 3.6.3 电网待改善
 - 3.6.4 普及度待提高
- 3.7 新能源公交车行业发展建议
 - 3.7.1 增加技术投入
 - 3.7.2 加强部门沟通
 - 3.7.3 完善供电保障
 - 3.7.4 加强推广力度

第四章 2021-2023年中国新能源公交车区域发展情况

- 4.1 山东省
 - 4.1.1 山东省公交车新能源化安排
 - 4.1.2 山东省新能源公交发展目标
 - 4.1.3 青岛新能源公交车发展规模
 - 4.1.4 烟台新能源公交车发展规模
 - 4.1.5 菏泽市新能源公交投放计划

4.2 广东省

4.2.1 广东省新能源公交车发展规划

4.2.2 广州市新能源公交车减排补贴

4.2.3 深圳市纯电动公交车发展现状

4.2.4 佛山氢能源公交车政策支持情况

4.3 海南省

4.3.1 海南新能源公交车补贴政策

4.3.2 海南新能源公交车发展规划

4.3.3 海口新能源公交车发展目标

4.4 福建省

4.4.1 福建省新能源公交发展状况

4.4.2 厦门新能源公交车运营情况

4.4.3 泉州新能源公交车发展计划

4.5 湖南省

4.5.1 长沙新能源公交车推进情况

4.5.2 怀化新能源公交车投放情况

4.5.3 吉首新能源公交车投放动态

4.6 北京市

4.6.1 北京市新能源公交交付动态

4.6.2 北京市新能源公交发展规划

4.6.3 顺义区公交车新能源化情况

4.7 重庆市

4.7.1 重庆市新能源公交车推广情况

4.7.2 合川区新能源公交车发展状况

4.7.3 江津区新能源公交车更新情况

4.7.4 巫溪县新能源公交车更新情况

4.8 其他

4.8.1 陕西省

4.8.2 上海市

4.8.3 郑州市

4.8.4 南宁市

4.8.5 通辽市

4.8.6 哈尔滨市

第五章 2021-2023年中国新能源公交车产业链下游分析——充电设施

5.1 充电桩相关概述

5.1.1 充电桩基本概念

5.1.2 充电桩分类情况

5.1.3 充电桩产业链分析

5.1.4 充电桩运营模式

5.2 2021-2023年国内公共充电桩发展状况

5.2.1 公共桩建设规模

5.2.2 公共桩区域格局

5.2.3 公共桩运营状况

5.3 2021-2023年国内新能源公交车充电站建设动态

5.3.1 科尔沁公交充电场建设情况

5.3.2 广州市公交充电站投产动态

5.3.3 东莞高效率公交充电站启用

5.4 中国新能源公交车无线充电技术发展分析

5.4.1 技术发展意义

5.4.2 具体应用分析

5.4.3 应用案例分析

5.4.4 企业布局情况

5.5 上海市公交充电站投资运营项目案例分析

5.5.1 单桩投资成本

5.5.2 单桩运营成本

5.5.3 经济效益分析

5.6 北京市公交充电站建设优化项目案例分析

5.6.1 现有公交充电站建设模式

5.6.2 基于储能系统的充电站优化方案

5.6.3 优化方案的优势及应用场景

5.6.4 优化设计方案效益分析

5.7 中国新能源公交车充电设施发展前景展望

5.7.1 公交车充换电站发展前景

5.7.2 公交无线充电技术发展前景

第六章 2021-2023年中国新能源公交车产业链下游分析——加氢站

6.1 加氢站发展的关键因素

6.1.1 加氢站与FCV的良性循环

6.1.2 FCV产业倒逼加氢站建设

6.1.3 核心设备与建设成本分析

6.2 2021-2023年加氢站建设运营情况分析

6.2.1 加氢站建设运营现状

6.2.2 加氢站建设布局情况

6.2.3 加氢站运营成本分析

6.2.4 加氢站建设机遇分析

6.3 2021-2023年新能源公交车加氢站建设动态分析

6.3.1 市场热度增高助力加氢站建设

6.3.2 武汉固定式加氢站建成使用

6.3.3 广州加氢示范站投入运营

6.3.4 佛山氢能公交基础设施建设

6.4 2021-2023年加氢站与充电桩建设对比分析

6.4.1 建设情况对比分析

6.4.2 建设成本对比分析

6.4.3 加氢/充电方式对比

6.4.4 建设所需空间对比

6.5 加氢站建设与用地规划情况

6.5.1 加氢站类别及用地面积

6.5.2 加氢站建设发展路径

6.5.3 加氢站用地规划方式

6.6 加氢站发展困境及建议

6.6.1 法律体系不完善

6.6.2 配套政策的缺失

6.6.3 加氢站建设前期的建议

6.6.4 建设及验收阶段的建议

第七章 2020-2023年中国新能源公交车典型企业发展分析

7.1 宇通客车

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 经营效益分析

7.1.3 业务经营分析

7.1.4 财务状况分析

7.1.5 技术研发情况

7.1.6 主要产品系统

7.1.7 核心竞争力分析

7.2 中通客车

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 经营效益分析

7.2.3 业务经营分析

7.2.4 财务状况分析

7.2.5 企业布局情况

7.2.6 核心竞争力分析

7.2.7 公司发展战略

7.2.8 未来前景展望

7.3 金龙汽车

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 经营效益分析

7.3.3 业务经营分析

7.3.4 财务状况分析

7.3.5 核心竞争力分析

7.3.6 公司发展战略

7.3.7 未来前景展望

7.4 比亚迪

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 经营效益分析

7.4.3 业务经营分析

7.4.4 财务状况分析

7.4.5 企业布局情况

7.4.6 核心竞争力分析

7.4.7 公司发展战略

7.4.8 未来前景展望

7.5 宁德时代

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 经营效益分析

7.5.3 业务经营分析

7.5.4 财务状况分析

7.5.5 核心竞争力分析

7.5.6 公司发展战略

7.5.7 未来前景展望

7.6 绿控传动

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 企业运营分析

7.6.3 核心竞争力分析

7.6.4 企业布局情况

7.6.5 未来前景展望

7.7 福田欧辉客车

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 企业竞争力分析

7.7.3 企业发展动态

7.7.4 新能源公交布局情况

7.8 中兴新能源汽车

7.8.1 企业发展概况

7.8.2 技术解决方案

7.8.3 行业布局优势

7.8.4 产业发展布局

第八章 2024-2030年中国新能源公交车投资前景及风险分析

8.1 新能源汽车产业投资机遇分析

8.1.1 中国制造2025战略机遇

8.1

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413337.html>